

Số: /KH-UBND

Hòa Xá, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm trên địa bàn xã**

Thực hiện Kế hoạch số 206/KH-UBND ngày 29/5/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm;

UBND xã Hòa Xá ban hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tăng cường công khai, minh bạch thông tin; cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các chủ trương, chính sách của Nhà nước, Thành phố về công tác triển khai các dự án, thông qua việc cung cấp thông tin chính thống, chính xác và có kiểm chứng.

- Bảo đảm quyền được tiếp cận thông tin của người dân. Bảo đảm mọi tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là các hộ dân trong phạm vi ảnh hưởng, hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa chiến lược và lợi ích lâu dài của các dự án.

- Thiết lập cơ chế thông tin, giải đáp, đối thoại công khai, minh bạch, phản hồi hai chiều giữa chính quyền và người dân trong suốt quá trình triển khai các dự án.

##### **2. Yêu cầu**

- Trong công tác thông tin tuyên truyền, đảm bảo việc phát ngôn, cung cấp thông tin nhất quán và sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố.

- Công tác tuyên truyền phải gắn với đối thoại, giải thích chính sách, lắng nghe ý kiến Nhân dân, không chỉ dừng ở việc truyền đạt thông tin một chiều.

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện một cách chủ động, thường xuyên, đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, toàn diện, chủ động, linh hoạt phù hợp với tình hình thực tế của từng dự án; hình thức tuyên truyền sáng tạo, đa dạng, phong phú.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông đa nền tảng, kết hợp linh hoạt các phương thức truyền thông (tổ chức hội nghị; hệ thống truyền thanh cơ sở; báo chí, cổng thông tin điện tử, pano, áp phích...) với truyền thông số (mạng xã hội, nền tảng trực tuyến,

ứng dụng di động, bản đồ số), đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác tuyên truyền của Thành phố trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền**

- Các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của xã; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đang công tác tại các ban, ngành, đơn vị tại địa phương; các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, Nhân dân.

- Các cơ quan báo chí của Thành phố và Trung ương, địa phương phối hợp.

### **2. Nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm**

#### *2.1. Tuyên truyền tầm nhìn và mục tiêu, ý nghĩa chiến lược của các dự án*

Tuyên truyền tập trung làm nổi bật mục tiêu và ý nghĩa chiến lược của các dự án trọng điểm trong Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn Hà Nội 100 năm.

#### *2.2. Tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng*

- Tuyên truyền minh bạch, dễ hiểu, có trọng tâm về chính sách bồi thường, hỗ trợ và tái định cư giúp người dân nắm rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình, tạo sự yên tâm và đồng thuận trong quá trình thực hiện giải phóng mặt bằng (GPMB). Việc truyền thông cần hướng đến việc giải thích đầy đủ các căn cứ pháp lý, trình tự thủ tục, mức hỗ trợ cụ thể và cam kết của Thành phố trong việc bảo đảm quyền lợi chính đáng của Nhân dân:

+ Thông tin rõ ràng về các khoản bồi thường theo loại đất, loại tài sản: Tuyên truyền cụ thể mức bồi thường đối với từng loại đất (đất ở, đất nông nghiệp, đất sản xuất kinh doanh...) và tài sản trên đất như nhà ở, công trình phụ trợ, cây cối hoa màu theo quy định đã được phê duyệt. Sử dụng bảng so sánh, ví dụ minh họa và infographic để người dân dễ hình dung, tránh hiểu sai và hạn chế khiếu kiện.

+ Giải thích công khai, mạch lạc quy trình GPMB: Làm rõ từng bước của quy trình gồm: thông báo thu hồi đất, kiểm đếm hiện trạng, xác định nguồn gốc đất, lập và công khai phương án bồi thường, tiếp nhận kiến nghị và chi trả. Nhấn mạnh tính pháp lý, sự giám sát của cơ quan chức năng và cập nhật kịp thời tiến độ từng giai đoạn để người dân chủ động chuẩn bị phương án di dời.

+ Thông tin rõ về chủ trương, chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư: Thông tin rõ tiêu chí bố trí tái định cư cho từng nhóm đối tượng, công khai vị trí, hạ tầng khu tái định cư, diện tích, giá căn hộ và các chính sách hỗ trợ liên quan.

- Quy trình, tiến độ, phạm vi giải phóng mặt bằng: Công tác tuyên truyền về quy trình, tiến độ và phạm vi GPMB cần được triển khai một cách chủ động, khoa học và minh bạch nhằm bảo đảm người dân nắm rõ toàn bộ các bước thực hiện, hiểu rõ trách nhiệm và quyền lợi của mình, từ đó tạo sự đồng thuận, giảm thiểu khiếu kiện

và hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ dự án. Việc truyền thông phải thể hiện rõ quyết tâm của Thành phố trong công tác chỉ đạo, điều hành, đồng thời bảo đảm tính công khai trong mọi hoạt động liên quan đến GPMB.

+ Công bố đầy đủ lộ trình từng giai đoạn của công tác GPMB: Công khai toàn bộ các mốc GPMB như thông báo thu hồi đất, kiểm đếm, xác định nguồn gốc, công khai phương án, chi trả và bàn giao mặt bằng. Truyền thông qua họp dân, niêm yết, cổng thông tin điện tử, phát thanh và mạng xã hội; đồng thời thông báo sớm và hướng dẫn thủ tục cho từng hộ dân.

+ Công khai phương án bồi thường và tổ chức họp dân giải thích chi tiết: Niêm yết phương án tại UBND phường và đăng tải trên nền tảng số để người dân dễ tiếp cận. Tổ chức họp dân để giải thích nội dung phương án, tiếp thu ý kiến và giải đáp thắc mắc, bảo đảm minh bạch và đồng thuận.

+ Tổ chức chi trả, bàn giao mặt bằng theo quy trình minh bạch, đúng tiến độ: Tuyên truyền rõ quy trình chi trả, hướng dẫn hồ sơ và phối hợp ngân hàng - kho bạc để đảm bảo chi trả thuận tiện, an toàn. Nhấn mạnh nghĩa vụ bàn giao mặt bằng đúng hạn; đồng thời lan tỏa các trường hợp thực hiện tốt để tạo hiệu ứng tích cực.

+ Xây dựng tiến độ dạng infographic dễ hiểu, dễ chia sẻ: Thiết kế infographic theo timeline, thể hiện các mốc kiểm đếm, công khai phương án, chi trả và bàn giao. Đăng tải đồng bộ trên Website, Fanpage, Zalo OA và nhóm dân cư, giúp người dân dễ theo dõi và chia sẻ.

### *2.3. Tuyên truyền công tác bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông*

- Truyền thông tập trung, phổ biến đầy đủ các biện pháp bảo vệ môi trường trong quá trình thi công, bao gồm giảm bụi, hạn chế tiếng ồn, tưới nước mặt đường, thu gom phế thải xây dựng và yêu cầu che chắn công trường đúng quy chuẩn để hạn chế ảnh hưởng đến đời sống người dân.

- Cập nhật thường xuyên các phương án tổ chức giao thông tạm thời, cảnh báo khu vực thi công nguy hiểm và hướng dẫn người dân lựa chọn lộ trình phù hợp nhằm đảm bảo an toàn khi di chuyển.

- Nhấn mạnh mục tiêu chung là bảo đảm thi công an toàn, trật tự, văn minh, hạn chế tối đa ảnh hưởng tiêu cực đến sinh hoạt của người dân và duy trì hình ảnh đô thị văn minh, hiện đại.

### *2.4. Tuyên truyền về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, di tích lịch sử và làng nghề truyền thống*

- Tuyên truyền cho người dân hiểu rõ tầm quan trọng của việc hài hòa giữa phát triển hạ tầng đô thị hiện đại và việc bảo tồn không gian văn hóa bản địa.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn hệ thống làng nghề, làng cổ, di tích lịch sử - văn hóa, không gian sinh hoạt cộng đồng truyền thống; góp phần khẳng định bản sắc riêng có của Thăng Long - Hà Nội trong quá trình phát triển đô thị hiện đại.

*2.5. Tuyên truyền về gìn giữ cảnh quan, hệ sinh thái tự nhiên, vùng bãi ven sông, cây xanh, không gian mở*

Tuyên truyền về quy hoạch xây dựng các không gian xanh, công viên văn hóa giúp cải thiện môi trường sống và mở ra không gian sinh hoạt cộng đồng; nhấn mạnh định hướng phát triển đô thị xanh, bền vững, hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và cân bằng sinh thái.

*2.6. Tuyên truyền các giải pháp bảo đảm sinh kế, ổn định đời sống người dân thuộc diện di dời, tái định cư*

Thông tin minh bạch, kịp thời về các phương án bồi thường, hỗ trợ và tái định cư cho người dân; các cơ chế hỗ trợ chuyển đổi nghề nghiệp, duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh truyền thống; tạo điều kiện để người dân sớm ổn định cuộc sống sau khi triển khai dự án.

*2.7. Tuyên truyền về các gương điển hình, mô hình, cách làm hay*

- Tuyên truyền biểu dương kịp thời các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình gương mẫu chấp hành chủ trương, các mô hình, cách làm hay góp phần thúc đẩy tiến độ chung của dự án.

- Nhân rộng các mô hình, cách làm hay trong công tác vận động quần chúng tại các phường, xã: tổ dân vận cơ sở, tổ hòa giải, tiếp xúc đối thoại trực tiếp, họp dân công khai thông tin, các mô hình mới trong giải phóng mặt bằng...

*2.8. Đấu tranh xử lý thông tin sai lệch*

- Duy trì việc cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ và kịp thời thông qua báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan chức năng nhằm minh bạch thông tin, ổn định dư luận.

- Chủ động phát hiện kịp thời phát hiện thông tin thiếu chính xác, để cung cấp thông tin chính thống tạo ổn định dư luận, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan xử lý thông tin sai lệch một cách thống nhất, hiệu quả và góp phần củng cố niềm tin của người dân vào chủ trương triển khai dự án.

### **III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Truyền thông trên mạng xã hội**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội.
- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026 và những năm tiếp theo
- Nhiệm vụ:

+ Cung cấp, lan tỏa thông tin liên quan các dự án trên mạng xã hội, trang zalo OA và trang thông tin điện tử của xã.

+ Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác.

## **2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Thời gian triển khai: từ tháng 5/2026 và những năm tiếp theo

- Nhiệm vụ:

+ Chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của đơn vị thông tin về các dự án.

+ Thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, hệ thống loa truyền thanh, trang thông tin điện tử và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn về các dự án.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Là cơ quan thường trực trong việc triển khai công tác tuyên truyền; chủ trì, tham mưu UBND xã thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang zalo OA của xã.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí và mạng xã hội phản ánh liên quan đến các dự án, định kỳ báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

### **2. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp**

- Xây dựng các tin bài, chuyên trang về tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm trên địa bàn xã trên trang thông tin điện tử xã, hệ thống loa truyền thanh, trang mạng xã hội bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất, phù hợp.

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm.

### **3. Phòng Kinh tế**

- Cân đối ngân sách, hướng dẫn việc sử dụng kinh phí tổ chức tuyên truyền đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu của Kế hoạch; thực hiện quyết toán theo quy định.

- Chủ động cung cấp đầy đủ, chính xác hồ sơ bản đồ, tiến độ, chính sách GPMB, bồi thường, tái định cư, tổ chức các buổi tiếp xúc, đối thoại trực tiếp với các hộ dân; niêm yết công khai phương án bồi thường tại trụ sở và các nhà văn hóa (nếu có).

#### **4. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể**

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền tham gia các tổ công tác vận động GPMB; đi sâu, đi sát từng hộ gia đình để giải thích chính sách, tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở.

- Phát huy vai trò của Tổ hòa giải, Ban Thanh tra nhân dân trong việc giám sát và vận động nhân dân đồng thuận.

#### **5. Các thôn trên địa bàn**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, lồng ghép qua các hội nghị của thôn, họp cấp ủy chi bộ, đồng thời tuyên truyền mạnh mẽ đến các chi hội đoàn thể, nắm bắt dư luận trong nhân dân về nỗ lực của chính quyền trong hiện thực hóa tầm nhìn 100 năm, thay đổi tích cực mà các dự án mang lại.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền các dự án trọng điểm trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm trên địa bàn xã, đề nghị các đơn vị, ban ngành có tên trên nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- Đ/c Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- CVP, Phó CVP HĐND&UBND xã;
- MTTQVN xã;
- Phòng Kinh tế, VHXH, TTDVTH;
- Các thôn;
- Lưu VT, VH&XH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Cường**